

An aerial photograph of a tropical landscape. In the background, a large, conical volcano with a plume of white smoke rising from its peak dominates the horizon. The middle ground is filled with a dense forest of tall palm trees. In the foreground, a multi-tiered waterfall cascades down a rocky ledge, creating a misty spray at its base. The sky is filled with soft, white clouds. A large, semi-transparent purple circle is overlaid on the left side of the image, containing the text.

# Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan

In line with guidelines issued by Financial Services Authority (OJK) Regulation No.51/POJK.03/2017 Gudang Garam presents this Sustainability Report as an integrated part of the Annual Report to shareholders.

For ease of reference, compliance with OJK guidelines (from A.1 to G.4) have been identified using the relative index number marked in blue text.

A.1 represents sustainability strategy, B.1-B.3 describes economic, environmental and social aspects, C.1-C.6 for key information relating to the Company's profile, D.1 and E.1-E.5 on aspects of sustainability governance, F.1-F.30 on sustainability performance and G.1-G.4 on verification and feedback.

For more information please refer to OJK Regulation No.51/POJK.03/2017.

Specifically the report addresses the following:

- The Company's strategy relating to sustainability
- A summary of sustainability aspects relating to economic, social and environmental matters
- An overview on sustainability governance and performance

## Introduction

2023 has been confirmed by the World Meteorological Organisation (WMO) as the warmest on record with annual average temperature 1.4°C above pre-industrial levels almost reaching the limit of 1.5°C agreed by the countries, including Indonesia, who met at the Paris Climate Change conference, December 2015. It marked the beginning of a transition to a shift towards attaining net zero emissions.

The key consequences in climate change include extremes in temperatures and weather, sea level rise from ice cap melting and potential loss of 99 per cent of coral reefs. Commitments made at national government levels to achieving net zero emissions

Sesuai panduan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Peraturan No.51/POJK.03/2017, Laporan Keberlanjutan Gudang Garam ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perseroan kepada pemegang saham.

Untuk membantu referensi, kepatuhan terhadap panduan OJK (dari nomor A.1 hingga G.4) telah dicantumkan menggunakan nomor indeks dengan teks berwarna biru.

A.1 mencakup penjelasan tentang strategi keberlanjutan, B.1-B.3 menjelaskan kinerja Perseroan untuk aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial, C.1-C.6 mencakup informasi utama mengenai profil Perseroan, D.1 dan E.1-E.5 meliputi aspek tata kelola keberlanjutan, F.1-F.30 adalah kinerja keberlanjutan dan G.1-G.4 terdiri dari verifikasi dan tanggapan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat merujuk pada Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017.

Laporan ini khususnya mengulas hal-hal berikut:

- Strategi yang dijalankan Perseroan terkait keberlanjutan
- Ikhtisar keberlanjutan yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan
- Ikhtisar tata kelola dan kinerja terkait keberlanjutan

## Pendahuluan

Organisasi Meteorologi Dunia (WMO) menyatakan 2023 menjadi tahun terpanas dengan suhu rata-rata tahunan tertinggi yang pernah tercatat dalam sejarah, mencapai 1,4 derajat Celcius di atas suhu pra-industri, mendekati batas 1,5 derajat Celcius yang disepakati oleh negara-negara yang menghadiri Konferensi Paris tentang Perubahan Iklim pada Desember 2015, termasuk Indonesia. Konferensi ini menandai awal transisi menuju pencapaian nol emisi karbon.

Dampak utama perubahan iklim meliputi suhu dan cuaca ekstrem, peningkatan permukaan air laut akibat mencairnya lapisan es dan potensi musnahnya 99%

# Sustainability Report

were through progress towards clean energy while recognising the socioeconomic risks associated with climate change including food security, rural poverty levels and health.

The Government made a number of responses on climate and sustainability in 2023. First with a formal announcement of the first US\$10 billion funding for the transition to clean energy one year on from the Bali G20 meeting, involving transition to renewable energy and net zero emissions in the power sector by 2050. Second, with increased financial support for rural farming families, among others. Third - by progressing plans to relocate the capital to Kalimantan - to arrest environmental degradation impacting the more than 10 million residents of the city of Jakarta facing severe traffic congestion, air pollution, pressure on groundwater and rising flood risks as ground subsidence continues.

## Climate and the Tobacco Sector

El Nino returned to Asia in 2023, impacting agricultural production. Extremely low rainfall reduced rice production with up to 25 per cent increases in rice prices, putting further pressure on household spending. Drought conditions resulted in lower yields for crops including palm oil, coffee, cocoa and tobacco among others - with the El Nino condition forecast to continue into 2024.

Agricultural supply conditions represent one aspect of sustainability for Gudang Garam and during the course of 2023, the Company continued to offer fair terms to tobacco and clove suppliers.

terumbu karang. Bentuk nyata komitmen negara-negara di seluruh dunia untuk mencapai nol emisi karbon diwujudkan dengan kemajuan menuju energi bersih, serta menyadari adanya risiko sosio-ekonomi yang terkait dengan perubahan iklim termasuk ketahanan pangan, kemiskinan di wilayah pedesaan dan kesehatan.

Pemerintah melakukan beberapa upaya penanganan perubahan iklim dan keberlanjutan pada tahun 2023. Pertama, dengan mengumumkan pendanaan pertama sebesar US\$10 miliar untuk mendukung transisi ke energi ramah lingkungan satu tahun setelah pertemuan G20 di Bali. Upaya ini mencakup transisi ke energi terbarukan dan pencapaian emisi nol bersih di sektor ketenagalistrikan pada tahun 2050. Kedua, dengan meningkatkan pemberian dukungan finansial bagi keluarga petani pedesaan. Ketiga, dengan memajukan rencana pemindahan ibu kota negara ke Kalimantan untuk mengatasi degradasi lingkungan dan dampaknya pada lebih dari 10 juta penduduk Jakarta, yang dihadapkan pada kemacetan lalu lintas, polusi udara, penggunaan air tanah, dan risiko banjir yang meningkat seiring dengan penurunan permukaan tanah yang berkelanjutan.

## Iklim dan Sektor Tembakau

El Nino kembali terjadi di Asia pada tahun 2023 dan berdampak pada hasil produksi pertanian. Curah hujan yang sangat rendah menurunkan produksi beras sehingga harga beras naik hingga 25% yang berdampak terhadap pengeluaran rumah tangga. Kondisi kekeringan mengakibatkan hasil panen yang lebih rendah, antara lain kelapa sawit, kopi, kakao, dan tembakau - dengan perkiraan kondisi El Nino akan terus berlanjut hingga tahun 2024.

Ketersediaan pasokan hasil pertanian merupakan salah satu aspek keberlanjutan bagi Gudang Garam dan selama tahun 2023, Gudang Garam memberikan persyaratan yang wajar kepada pemasok tembakau dan cengkeh.

The tobacco sector continues to generate significant economic value through the operations of producers and in livelihoods created both through direct employment and within the entire value chain – from tobacco and clove farming to retailing. The sector makes a substantial contribution to Government tax revenues.

Gudang Garam was engaged during the year in social programmes for the communities around the Company's operations. Our brands are marketed responsibly complying with all government regulations, including health warning images on packaging and advertisements. In keeping with our responsibilities we monitor key environmental impacts including energy consumption, the use of renewables and measure emissions, conducting waste and water management in line with environmental requirements.

## Energy Management

In line with national plans for the future, in moving away from consuming fossil fuels, Gudang Garam is a user of sustainable alternatives including the use of biomass as fuel. This is central to the Company's strategy of delivering efficient operations, meeting environmental commitments and creating value through conservation and recycling. In responding to weaker consumer demand across the entire sector during the past year, manufacturing output has reduced and consequently, energy requirements and therefore emissions have been lower. Emissions intensity, the emission released for a given level of output, was 15 per cent higher relative to the previous three-year average. Alongside lower emissions the Company reduced level of water usage and waste generated.

Sektor tembakau terus menghasilkan manfaat ekonomi yang signifikan dengan menyediakan lapangan kerja di Perusahaan maupun mereka yang terlibat dalam rantai nilai – dari petani tembakau dan cengkeh hingga kegiatan pemasaran dan distribusi rokok. Kontribusi sektor ini masih sangat besar dalam bentuk pendapatan pajak bagi Pemerintah.

Gudang Garam menjalankan program-program sosial bagi masyarakat di sekitar operasional Perseroan. Perseroan tetap mematuhi semua Peraturan Pemerintah antara lain seperti peringatan kesehatan pada kemasan serta iklan. Sebagai bagian dari tanggung jawab kami, kami memantau dampak terhadap lingkungan, termasuk konsumsi energi, penggunaan energi terbarukan, serta mengukur emisi. Kami juga melakukan pengelolaan limbah dan air sesuai dengan persyaratan lingkungan hidup.

## Manajemen Energi

Sejalan dengan rencana nasional yang mengarah pada pengurangan konsumsi bahan bakar fosil, Gudang Garam menggunakan energi alternatif secara berkelanjutan, yaitu penggunaan biomassa sebagai bahan bakar. Upaya ini menjadi bagian dalam strategi Perseroan untuk menjalankan operasional secara efisien, memenuhi komitmen terhadap pelestarian lingkungan, dan menciptakan nilai melalui konservasi dan daur ulang. Menanggapi penurunan permintaan konsumen di berbagai sektor dalam setahun terakhir, produksi kami menurun, sehingga mengakibatkan berkurangnya kebutuhan energi dan menurunkan emisi karbon. Intensitas emisi, yang mengukur jumlah emisi yang dikeluarkan untuk tingkat output tertentu, secara relatif meningkat sebesar 15% dibandingkan dengan rata-rata tiga tahun sebelumnya. Selain upaya untuk menurunkan emisi karbon, Perseroan juga berupaya mengurangi penggunaan air dan limbah yang dihasilkan.

# Sustainability Report

## Product Developments

Alternatives to cigarettes (heated tobacco products (HTPs) and e-vapour products), are at a nascent stage with small market penetration and relatively high prices. In recent years surveys of cigarette smokers show those preferring e-cigarette have grown by about 3 per cent while market regulation is evolving with an average 15 per cent increase in excise tax rates to be levied on e-cigarettes in 2024.

The Company will continue to monitor the development of alternative products while maintaining its position among competitors and delivering value for all stakeholders.

## Sustainability Strategy and Sustainability Aspects

Since the Company was established in 1958 a set of principles known as 'Catur Dharma' including harmony and respect for one another, the value of hard work, honesty and diligence, care for health, respect for faith and recognition of our employees as partners in business have guided progress and have become integral to the modern concept of sustainability. We have applied this through four strategic pillars and across the aspects of economic, environmental, social and governance performance.

[A.1, C.1, F.1]



## Perkembangan Produk

Produk rokok alternatif (produk tembakau yang dipanaskan (HTP) dan vaping), saat ini masih dalam tahap awal dengan penetrasi pasar yang terbatas dan harga yang relatif tinggi. Dalam beberapa tahun terakhir, survei terhadap perokok menunjukkan bahwa jumlah perokok yang memilih rokok elektrik telah meningkat sekitar 3% sementara regulasi di pasar rokok terus berkembang, termasuk kenaikan tarif cukai rokok elektrik rata-rata sebesar 15% pada tahun 2024.

Perseroan akan terus memantau perkembangan produk rokok alternatif agar Perseroan dapat mempertahankan posisinya di antara para pesaing dan menjaga nilai bagi semua pemangku kepentingan.

## Strategi Keberlanjutan dan Aspek Keberlanjutan

Sejak Gudang Garam didirikan pada tahun 1958, prinsip 'Catur Dharma', yakni kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan; kerja keras, ulet, jujur, sehat dan beriman adalah prasyarat kesuksesan; kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerjasama dengan orang lain; karyawan adalah mitra usaha yang utama, menjadi landasan kami untuk mencapai kemajuan dan merupakan bagian tak terpisahkan dari konsep keberlanjutan. Kami telah menerapkannya melalui empat pilar strategi yang terhubung dengan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan pelaksanaan tata kelola. [A.1, C.1, F.1]

## Gudang Garam Sustainable Business Strategy - at a glance [A.1, B.1, B.2, B.3]

## Strategi Bisnis Berkelanjutan Gudang Garam - sekilas [A.1, B.1, B.2, B.3]

Sustainability Aspects Aspek Keberlanjutan	Four Strategic Pillars Empat Pilar Strategi			
	Quality and Choice Kualitas dan Pilihan	People Development Pengembangan Karyawan	Delivering Value to Stakeholders Menghasilkan Manfaat bagi Pemangku Kepentingan	Responsibility Tanggung Jawab
<b>Economic</b> Ekonomi	Brand value, variety and freshness of products, easy to obtain at affordable prices  <i>Brand value</i> , beragam produk yang kesegarannya senantiasa terjaga, mudah diperoleh dengan harga yang terjangkau	Fair remuneration, career and skills development, a good place to work  Pengupahan yang wajar, mengembangkan keterampilan dan karir, tempat bekerja yang diminati	Sound earnings, dividends and cost management  Laba, dividen dan manajemen biaya yang baik	Financial discipline, timely disclosure, efficient management of debt and working capital  Disiplin mengelola aspek keuangan, menyampaikan informasi tepat pada waktunya, mengelola utang dan modal kerja secara efisien
<b>Environmental</b> Lingkungan Hidup	Resource efficient operations  Kegiatan operasional yang efisien dalam penggunaan sumber daya	Health and safety at work  Kesehatan dan keselamatan karyawan di tempat kerja	Transparent engagement on environmental management  Keterlibatan Perseroan yang terbuka dalam pengelolaan lingkungan hidup	Operational compliance with all environmental regulations  Kegiatan operasional senantiasa memenuhi peraturan lingkungan hidup yang berlaku
<b>Social</b> Sosial	Long term commitment to CSR  Komitmen yang berkelanjutan untuk menjalankan tanggung jawab sosial	Social infrastructure and support including education and religious activities for surrounding communities  Prasarana dan bantuan sosial antara lain pendidikan dan kegiatan keagamaan untuk masyarakat sekitar	An investment approach to improving community living  Meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar melalui pendekatan berkelanjutan	Responsible marketing  Pemasaran produk yang bertanggung jawab
<b>Governance</b> Tata Kelola	Ethical business focus  Fokus menjalankan usaha secara etis	Complete Code of Conduct, labour relations and trading policy framework  Kode etik, hubungan dengan karyawan dan kebijakan dagang yang menyeluruh	Oversight by the Board of Commissioners and Independent Audit Committee  Pengawasan dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Komite Audit Independen	Integrity and accountability  Perusahaan terkemuka yang berintegritas

# Sustainability Report

Gudang Garam takes into account **environmental and social** considerations in the normal course of business. In so doing, the Company meets the widely understood definition of sustainable finance as supporting **economic** growth. As a non-financial institution, the Company is engaged through banking relationships with the financial services sector and therefore aware of sustainable finance principles. [D.1, E.2]

In **economic terms** our focus is on affordability, availability and freshness of our products, the provision of fair employment terms and career opportunities for all employees, the pursuit of sound earnings for shareholders and commercial returns for our business partners. [F.17, F.18]

**Environmental considerations** include responsible operational management to minimise emissions, waste and the use of recycling where possible as well as the preservation of biodiversity. Our approach is thorough, primarily to ensure all operations meet regulatory standards with cooperation with the environmental management authorities. In addition, we pay attention to health and safety in the workplace at all times. Efforts to preserve the environment both within the Company's area of operations and immediate surroundings are continuous. [F.21, F.23, F.25]

**Social considerations** include equality, inclusiveness, sound labour relations including the provision of the minimum wage, investment in human capital and communities. Reaching out and giving support to local communities has been a tradition since the Company was established. Corporate Social Responsibility (CSR) programmes continue to be carried out to support education, infrastructure, beliefs and the improvement of the lives of those less fortunate, as well as providing emergency assistance in times of natural disaster and economic crisis. We believe in the effectiveness of an investment approach for long term beneficial outcomes versus monetary donations alone. [F.20, F.21, F.23]

Gudang Garam memperhitungkan **aspek lingkungan hidup dan sosial** dalam menjalankan usahanya dan Perseroan menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang dipahami secara luas sebagai pendukung pertumbuhan **ekonomi**. Sebagai lembaga non-keuangan, Perseroan memahami prinsip keuangan berkelanjutan melalui kerjasama dengan perbankan di sektor jasa keuangan. [D.1, E.2]

Dalam **aspek ekonomi**, fokus kami adalah memastikan produk-produk Gudang Garam harganya terjangkau, mudah diperoleh, dan kesegarannya senantiasa terjaga. Memberikan persyaratan kerja dan peluang karir yang setara bagi semua karyawannya, menghasilkan laba yang baik bagi pemegang saham, dan penghasilan komersial yang memadai bagi mitra usaha kami. [F.17, F.18]

**Aspek lingkungan hidup** meliputi manajemen operasional yang bertanggung jawab untuk meminimalisir emisi, limbah dan penggunaan daur ulang, jika memungkinkan, serta pelestarian keanekaragaman hayati. Pendekatan kami bersifat menyeluruh, terutama untuk memastikan semua kegiatan operasional berjalan sesuai ketentuan dan bekerja sama dengan otoritas pengelolaan lingkungan hidup. Selain itu, kami juga senantiasa memperhatikan keselamatan kerja dan kesehatan karyawan di tempat kerja dan menjaga kelestarian lingkungan baik di area Perusahaan maupun di lingkungan sekitar. [F.21, F.23, F.25]

**Aspek sosial** meliputi kesetaraan, inklusivitas, hubungan kerja yang baik termasuk pemberlakuan upah minimum, investasi pada sumber daya manusia dan lingkungan sekitar. Memberikan bantuan kepada masyarakat sekitar sudah menjadi tradisi kami sejak Perseroan berdiri. Program-program tanggung jawab sosial (CSR) terus dijalankan mencakup program pendidikan, pembangunan prasarana, keagamaan dan peningkatan taraf hidup warga prasejahtera, serta pertolongan dalam kondisi darurat seperti saat bencana alam dan krisis ekonomi. Kami berkeyakinan pada efektivitas pendekatan investasi untuk memperoleh manfaat jangka panjang dibandingkan dengan hanya sekedar sumbangan moneter. [F.20, F.21, F.23]

We continue to uphold responsible marketing of our products.

## Company Profile

Please refer to pages 3-11, 36, and 92-94 for Company profile, products, scale and address. [C.1, C.2, C.3, C.4, C.5]

There were no significant changes regarding the Company in 2023. [C.6]

## Sustainability Governance

In **applying good governance** across our operations, we are committed to preserving ethics in all business dealings and a code of conduct for employees with supervision and oversight by our Board of Commissioners and Independent Audit Committee. Taking all these aspects together we seek to demonstrate integrity and accountability. A detailed examination of the Company's approach to corporate governance is included as a separate section within this Annual Report. All sustainability programmes are considered to be integral to this approach and the Board of Directors, with oversight by the Board of Commissioners are responsible through normal business operations for aspects of sustainability, including implementation and competence. Risk assessments are incorporated within the established Governance protocols and there were no issues in 2023 in the implementation of sustainability programmes. Please also refer to the Governance and Risk Management sections of this report page 38-61. [D.1, E.1, E.2, E.3, E.5]

Pemasaran produk terus kami lakukan dengan bertanggung jawab.

## Profil Perseroan

Profil, produk, skala usaha dan alamat Perseroan dapat dibaca pada halaman 3-11, 36, dan 92-94. [C.1, C.2, C.3, C.4, C.5]

Tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perseroan di tahun 2023. [C.6]

## Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam **menerapkan tata kelola yang baik** di seluruh aktivitas operasional Perseroan, kami berkomitmen untuk menjaga etika dalam semua kegiatan bisnis dan menerapkan kode etik bagi karyawan. Pengawasan dan supervisi dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Komite Audit Independen. Penerapan semua aspek ini bersama-sama diharapkan dapat menjadikan Gudang Garam sebagai sebuah perusahaan yang berintegritas. Penjelasan rinci tentang pendekatan Perseroan terhadap tata kelola perusahaan dapat dibaca pada bagian terpisah dalam Laporan Tahunan ini. Semua program keberlanjutan dianggap sebagai satu kesatuan dari pendekatan ini dan Direksi, dengan pengawasan Dewan Komisaris, bertanggung jawab atas semua aspek keberlanjutan dalam aktivitas operasional Perseroan yang berjalan secara normal, termasuk implementasi dan kompetensi. Penilaian risiko merupakan bagian dari protokol tata kelola perusahaan yang telah ditetapkan dan tidak ada masalah dalam implementasi program keberlanjutan pada tahun 2023. Dapat dibaca juga di bagian Tata Kelola dan Manajemen Risiko dalam laporan ini pada halaman 38-61. [D.1, E.1, E.2, E.3, E.5]





## How We Engage With Our Key Stakeholders

In the course of any business year the Company engages on a regular basis with many stakeholders. This process helps us to understand the issues that matter to them (as well as to ourselves) and allows us to make the appropriate decisions, in support of our business strategy and its implementation, that shape our business and its impacts. **[E.4]**

## Bagaimana Kami Menjalin Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perseroan secara rutin menjalin hubungan dengan banyak pihak yang berkepentingan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Proses ini membantu kami dalam memahami permasalahan yang dialami kedua belah pihak. Dengan demikian, kami dapat membuat keputusan yang tepat untuk mendukung strategi Perseroan dan implementasinya yang selanjutnya membentuk jalannya usaha kami dan dampak yang timbul. **[E.4]**

Stakeholder Group Kelompok Pemangku Kepentingan	How Gudang Garam Engages and Adds Value Cara Gudang Garam Menjalinkan Hubungan yang Bermanfaat	Engagement Channel Jalur Partisipasi
<b>Consumers</b> Konsumen	We focus on the lifestyle and preferences of our consumers, to ensure our products are relevant, of the highest quality and readily available at competitive prices.  Fokus kami adalah gaya hidup dan pilihan konsumen, supaya produk kami sesuai dengan kebutuhan mereka. Produk kami bermutu tinggi dan mudah didapat dengan harga yang bersaing.	Market research Website and social media Advertising media channels Events  Riset pasar Situs web dan media sosial Media iklan Kegiatan/event
<b>Distributors and Retailers</b> Distributor dan Peritel	Our marketing and sales teams work with the retail community to provide information on products, advertising campaigns, and to ensure our supply chain performs effectively.  Tim pemasaran dan penjualan kami bekerja sama dengan para peritel untuk memberikan informasi tentang produk dan penayangan iklan, dan untuk memastikan rantai pasokan bekerja dengan baik.	Market visits Online contact Meetings  Kunjungan ke pasar Kontak daring Pertemuan
<b>Suppliers</b> Pemasok	We maintain relationships with suppliers including tobacco and clove farmers so that the supply flow is smooth and sustainable.  Kami menjaga hubungan dengan pemasok termasuk petani tembakau dan cengkeh agar arus pasokan lancar dan berkesinambungan.	Field visits Meetings Online contact, as needed  Kunjungan ke lapangan Pertemuan Kontak daring, sesuai kebutuhan
<b>Employees</b> Karyawan	Employees rights are protected under formal contracts. We provide vocational training, career development, a fair code of conduct and a collective labour agreement.  Hak-hak karyawan tertuang dalam kontrak kerja. Kami menyediakan pelatihan kejuruan, jenjang karir, kode etik yang wajar dan perjanjian kerja bersama.	Internal communication channels Career development activities Training events  Jalur komunikasi internal Kegiatan pengembangan karir Acara pelatihan
<b>Local Communities</b> Komunitas Sekitar	Our CSR programmes provide assistance in terms of social needs, education, beliefs and infrastructure improvements. We also offer emergency assistance programmes during natural disasters.  Perseroan memberikan bantuan kepada masyarakat melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang mencakup kebutuhan sosial, pendidikan, kegiatan keagamaan, dan perbaikan infrastruktur. Kami juga menyediakan bantuan darurat akibat bencana alam.	Collaboration programmes Meetings  Program kerja sama Pertemuan

# Sustainability Report

Stakeholder Group Kelompok Pemangku Kepentingan	How Gudang Garam Engages and Adds Value Cara Gudang Garam Menjalin Hubungan yang Bermanfaat	Engagement Channel Jalur Partisipasi
<b>Shareholders, Financial Markets</b> Pemegang Saham, Lembaga Keuangan	Investor relations facilitates the delivery of information to shareholders/analysts and financial institutions regarding the financial performance and governance of the Company.  Hubungan investor memfasilitasi penyampaian informasi kepada pemegang saham/analisis dan lembaga keuangan terkait kinerja keuangan dan tata kelola Perseroan.	Quarterly financial reporting Online and office meetings The annual report and public expose  Penyampaian laporan keuangan triwulanan Pertemuan di kantor maupun daring Laporan tahunan dan paparan publik
<b>Government/ Regulators</b> Pemerintah/ Regulator	We comply with all regulations in respect of our obligations as a public company, including product labelling and advertising, environmental impacts, labour law, health and safety at work and financial reporting.  Kami mematuhi semua peraturan yang berlaku sehubungan dengan kewajiban kami sebagai perusahaan terbuka, termasuk yang terkait pemasangan label peringatan pada produk, penayangan iklan, dampak kegiatan terhadap lingkungan hidup, ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja, serta penyusunan laporan keuangan.	Periodic reporting and reviews Online contacts, as needed  Pelaporan berkala dan peninjauan Kontak daring, sesuai kebutuhan
<b>The General Public</b> Masyarakat Umum	As a leading public company, employer and corporate citizen we communicate via the media on specific issues from time to time, as appropriate.  Sebagai perusahaan publik terkemuka, penyedia lapangan kerja dan pelaku usaha, kami menjalin komunikasi dengan masyarakat luas melalui media mengenai hal-hal tertentu, dari waktu ke waktu, sesuai kebutuhan.	Brand advertising Press conferences/releases Website and social media  Penayangan iklan Konferensi/siaran pers Situs web dan media sosial

## Sustainability Performance

We provide a summary of our performance for each sustainability aspect. The Company's performance was in line with expectations and satisfactory in terms of the strategic business and sustainability plans and internal targets. **[F.2, F.3]**

## Kinerja Keberlanjutan

Kami memberikan ringkasan kinerja Perseroan untuk masing-masing aspek keberlanjutan. Kinerja keberlanjutan Perseroan di tahun ini sesuai harapan dan menunjukkan hasil yang menggembirakan bila ditinjau terhadap strategi bisnis, rencana keberlanjutan Perusahaan dan target internal. **[F.2, F.3]**

## Economic

Economic Value Generated and Distributed [B.1]

## Ekonomi

Manfaat Ekonomi yang Dihasilkan dan Disalurkan [B.1]

All figures Rp billion or as stated	2021	2022	2023	Semua angka dalam Rp miliar atau seperti yang dinyatakan
<b>Economic Value Generated</b>				<b>Manfaat Ekonomi yang Dihasilkan</b>
Cigarette sales volume (billion sticks)	91.1	82.5	61.4	Volume penjualan rokok (miliar batang)
Revenue	124,881	124,683	118,953	Pendapatan
Net profit	5,605	2,780	5,325	Laba bersih
<b>Economic Value Distributed</b>				<b>Manfaat Ekonomi yang Disalurkan</b>
Operating expenses	7,160	7,325	7,335	Beban usaha
Employee compensation	3,382	3,542	3,557	Kompensasi karyawan
Dividend paid to shareholders	5,003	4,329	2,309	Dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham
<b>Total Taxes Paid</b>				<b>Total Pajak yang Dibayarkan</b>
Excise duty (including VAT and cigarette tax)	91,100	97,594	73,298	Cukai (termasuk PPN dan pajak rokok)
Corporate income tax	1,682	867	1,536	Pajak penghasilan
<b>CSR Spend</b>	<b>47.4</b>	<b>46.3</b>	<b>29.4</b>	<b>Biaya Kegiatan CSR</b>

### Product Quality and Choice

Gudang Garam maintains a commitment to supply customers with the best choice, consistent freshness and quality, ease of availability and satisfaction. Our brand presence remains strong across all sales channels. [F.28]

### Product Responsibility

At every stage in the procurement and processing of raw materials, in the making and packing of cigarettes, in distribution and marketing, the Company has ensured quality controls, workplace health and safety standards has been in place. The Company ensures production capacity is adequate to meet the needs of its customers in every segment and category. Gudang Garam is in full compliance with Government regulations on health warnings

### Kualitas Produk dan Pilihan

Gudang Garam berkomitmen dalam memastikan konsumen dapat menikmati berbagai produk-produk Gudang Garam dengan kualitas dan kesegarannya senantiasa terjaga, mudah diperoleh dan memberikan kepuasan. Produk kami selalu tersedia di semua jalur penjualan [F.28]

### Tanggung Jawab Produk

Perseroan tetap menjaga kualitas serta menerapkan standar keselamatan dan kesehatan kerja dalam setiap tahapan pengadaan dan pengolahan bahan baku maupun dalam pembuatan dan pengepakan rokok, dan dalam distribusi dan pemasaran. Perseroan memastikan kapasitas produksi yang memadai untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di setiap segmen dan kategori. Gudang Garam sepenuhnya

# Sustainability Report

in respect of packaging and display advertising, including regulations on television and other forms of advertising and event sponsorship. Gudang Garam is committed to the responsible sale of our products to adults only, and the rights of customers to choose Gudang Garam brands. We do not condone underage smoking, nor the sale of our products to minors. [F.27, F.28]

## Innovation and Development

The development of technology and the pursuit of innovation are embedded into routine operations to continually improve process, efficient use of raw materials and resources and product excellence. A commitment to quality and a better consumer experience are key elements of our approach to sustainability. [F.26]

Regular surveys are carried out by the Company to ensure our products are of the highest quality to meet consumer needs. [F.30]

In addition, an integral part of our continual quest for improvement is consumer feedback which is encouraged via the 'Contact Us' page on our website. [G.2]

## Local Livelihood Creation

The Company contributes to local living standards both as the largest local employer in the city of Kediri and indirectly through the network of suppliers and related services used by Gudang Garam.

The Company is an equal opportunities employer and does not condone child labour or forced indenture. [F.18, F.19]

Livelihoods are created across the Company's network of area offices and warehouses nationwide and through the commercial relationships maintained with business suppliers and partners. Indirectly, our significant domestic purchases of main raw materials, tobacco and clove, also contribute to the earnings of local agricultural communities. [E.4, F.1, F.23]

mematuhi Peraturan Pemerintah yang berlaku mengenai peringatan kesehatan pada kemasan serta iklan, termasuk ketentuan tentang penayangan iklan televisi maupun iklan lainnya dan sponsor acara. Gudang Garam berkomitmen untuk melakukan penjualan rokok secara bertanggung jawab, yakni hanya kepada orang dewasa, dan menghargai hak konsumen untuk memilih produk Gudang Garam. Kami tidak membenarkan penjualan rokok kepada anak di bawah umur. [F.27, F.28]

## Inovasi dan Pengembangan

Pengembangan teknologi dan inovasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam aktivitas operasional Perseroan untuk terus meningkatkan proses, efisiensi penggunaan bahan baku dan sumber daya serta keunggulan produk. Komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan adalah elemen penting dari pendekatan kami terhadap keberlanjutan. [F.26]

Survey berkala dilakukan oleh Perusahaan untuk memastikan produk-produk yang dihasilkan adalah produk dengan kualitas terbaik yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. [F.30]

Selain itu, sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan peningkatan kinerja adalah melalui umpan balik konsumen yang dapat disampaikan melalui halaman 'Hubungi Kami' di situs web Perseroan. [G.2]

## Penciptaan Lapangan Kerja Lokal

Perseroan berperan dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat lokal baik sebagai perusahaan penyedia lapangan kerja terbesar di Kota Kediri maupun secara tidak langsung melalui jaringan pemasok dan layanan yang digunakan oleh Gudang Garam.

Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi semua karyawannya, tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. [F.18, F.19]

Jaringan kantor area dan gudang Perseroan di seluruh Indonesia sebagai bagian dari rantai pasokan juga menyediakan lapangan kerja dan nilai komersial bagi para pemasok dan mitra usaha. Secara tidak langsung, pembelian bahan baku utama yang signifikan yakni tembakau dan cengkeh juga berkontribusi bagi pendapatan petani lokal. [E.4, F.1, F.23]

## Local Parties - Sustainable Finance

Gudang Garam engages with leading local banks in sourcing the Company's financial needs.

## Social

In 2023, Gudang Garam spent Rp 29.4 billion on CSR programmes.

### Kediri and Surroundings

Marking the anniversary of Kediri, Gudang Garam has extended its commitment to social responsibility and the strengthening of bonds with the community by playing an active role in commemorative events, including the Kediri Night Carnival, a showcase of the city's cultural heritage and unity.



During special seasons including Idul Fitri, Christmas and New Year the Company donated tent facilities for officers on duty to supervise busy homecoming traffic across East and Central Java as a direct contribution to assuring road safety and security for local people during these periods.

The construction of the Dhoho Airport has been completed and the first flight landed on April 5th 2024, in the post reporting period. In the long term, Dhoho Airport will provide the city of Kediri and the region with new employment, economic and business opportunities. [E.4, F.23, F.25]

## Pihak Lokal - Keuangan Berkelanjutan

Gudang Garam bekerja sama dengan bank-bank lokal terkemuka untuk memenuhi kebutuhan pendanaan Perseroan.

## Sosial

Pada tahun 2023, Gudang Garam mengeluarkan dana sebesar Rp 29,4 miliar untuk kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan.

### Kota Kediri dan Sekitarnya

Dalam rangka memperingati hari jadi Kota Kediri, Gudang Garam menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan memperkuat keterikatan dengan masyarakat sekitar dengan berperan aktif dalam berbagai acara peringatan, termasuk Kediri Night Carnival, yang merupakan salah satu upaya untuk melestarikan warisan budaya dan persatuan bangsa.



Tradisi mudik senantiasa berlangsung menjelang dan sesudah Idul Fitri, Natal dan Tahun Baru. Perseroan memberikan sumbangan berupa tenda bagi petugas yang berdinasi menjaga jalur padat kendaraan di daerah Jawa Timur dan Jawa Tengah saat musim mudik tersebut guna memastikan keselamatan dan keamanan di jalan selama periode tersebut.

Pembangunan Bandar Udara Dhoho telah selesai dan penerbangan perdana ke Bandar Udara tersebut dilaksanakan pada 5 April 2024, pasca periode pelaporan. Dalam jangka panjang, Bandar Udara Dhoho diharapkan akan menciptakan lapangan kerja baru, dan membuka peluang usaha bagi masyarakat Kediri dan sekitarnya. [E.4, F.23, F.25]

# Sustainability Report

## Contributing to Local Communities

Environmental restoration work was undertaken in Semampir Village including rehabilitation and normalisation of water catchments. In Jong Biru village repairs were made to river walls to safeguard against flood risk and soil erosion.

In support of World Environment Day 2023, a donation to East Java Provincial Government was made as a contribution to responsible environmental stewardship.

At the end of 2023, the Governor of East Java presented the Company with a Certificate of Appreciation in recognition of the support given to community development and welfare throughout East Java. [F.23, F.25]

## Kontribusi bagi Lingkungan di Komunitas Sekitar

Perseroan melakukan pekerjaan restorasi lingkungan di Kelurahan Semampir yang meliputi rehabilitasi dan normalisasi saluran air. Selain itu, Perseroan juga melakukan perbaikan dinding sungai di Desa Jong Biru untuk mencegah risiko banjir dan erosi tanah.

Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia tahun 2023, Gudang Garam memberikan sumbangan kepada Pemerintah Provinsi Jawa Timur, sebagai bentuk dukungan pengelolaan lingkungan hidup secara bertanggung jawab.

Pada akhir tahun 2023, Gubernur Jawa Timur memberikan Sertifikat Penghargaan kepada Perseroan sebagai apresiasi atas dukungan yang diberikan terhadap pengembangan dan kesejahteraan masyarakat di Jawa Timur. [F.23, F.25]



## Environmental

Environmental and Occupational Safety Management

### Occupational Health and Safety (K3)

To mitigate risks and disruptions to the Company's operational activities, Gudang Garam is always committed to creating a safe, comfortable, efficient and productive work environment.

The Company's K3 Management System

(SMK3) is compliant with Government regulations. The implementation of SMK3 in the Company is audited regularly by external auditor PT. Sucofindo. The Company achieved a rating of 93.97 per cent (satisfactory) in the advanced assessment category in 2023. [F.21]

### Wastewater

The Company's wastewater treatment facilities operate in compliance with Regulation No.72, 2013 issued by the Governor of East Java on Wastewater Quality Standards. Treated wastewater is tested monthly in collaboration with the National Accreditation Committee (KAN) to ensure it fulfills prescribed quality standards in accordance with the Governor's Regulation. The quality of river water is also independently examined to monitor the magnitude of the impact on wastewater effluent discharge. [F.13, F.14]

### Air Pollution Control

Air quality tests are carried out every six months by an external KAN laboratory, including emissions from boiler units, generators and non B3 incinerators. There are inspections of ambient air throughout all production facilities. The results obtained are in accordance with the quality standards stipulated in Government Regulation No.22, 2021. [F.12]

## Lingkungan

Pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan



### Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Untuk memitigasi risiko dan gangguan terhadap kegiatan operasional Perseroan, Gudang Garam senantiasa memiliki komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, efisien dan produktif.

Pengelolaan K3 di lingkungan Perseroan dilaksanakan melalui penerapan Sistem

Manajemen K3 (SMK3) yang mengacu pada Peraturan Pemerintah. Penerapan SMK3 di Perseroan telah diaudit secara berkala oleh PT Sucofindo selaku auditor eksternal SMK3. Perseroan memperoleh tingkat pencapaian 93,97% (memuaskan) untuk kategori penilaian tingkat lanjutan pada tahun 2023. [F.21]

### Air Limbah

Pengelolaan air limbah Perseroan dilaksanakan sesuai dengan Peraturan Gubernur Jawa Timur No.72 Tahun 2013 tentang Baku Mutu Air Limbah Bagi Industri/ Kegiatan Usaha Lainnya. Setiap bulan dilakukan pengujian kualitas air limbah bekerja sama dengan Komite Akreditasi Nasional (KAN) untuk memastikan bahwa air limbah telah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dalam Peraturan Gubernur di atas. Kualitas badan air penerima (sungai) juga diuji secara terpisah untuk memonitor besaran dampak atas pembuangan efluen air limbah. [F.13, F.14]

### Pengendalian Polusi Udara

Uji kualitas udara dilakukan enam bulan sekali di laboratorium eksternal KAN. Obyek pengujian mencakup emisi dari unit-unit boiler, generator dan insinerator non-B3. Pada semua fasilitas produksi dilakukan pemeriksaan udara ambien. Hasil yang diperoleh sesuai dengan standar baku mutu yang ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah No.22 Tahun 2021. [F.12]



# Sustainability Report



## Hazardous and Toxic (B3) Waste Management

B3 waste is stored in Temporary Storage Sites under a license from local government. Removal and treatment is undertaken by licensed third parties and handled in accordance with Government Regulations. [F.13, F.14]

## Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Limbah B3 disimpan di Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) dengan izin pemerintah setempat. Untuk mengelola dan membuang limbah tersebut, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang telah memiliki izin dan semuanya dilakukan dengan mengikuti ketentuan Peraturan Pemerintah. [F.13, F.14]



## Non-B3 Waste Management

All non-B3 waste is sorted into organic and inorganic waste. Organic waste with a high calorific value is used for alternative energy generation, the remainder converted to garden compost. Inorganic waste is taken to a site for final processing handled in cooperation with the local environment, cleanliness and landscaping agency. [F.5, F.13, F.14]

## Emissions – Direct and Indirect

The Company directly measures and manages Scope 1 emissions from its manufacturing operations as shown in the table on page 81. No formal assessment has been made of Scope 2 - indirect emissions - resulting from the generation of electrical energy supplied by third parties to Gudang Garam and therefore beyond the direct control of the Company. Scope 3 emissions by third parties up and down the value chain, from farming communities and other suppliers to distributors and retailers - again outside the direct control of Gudang Garam - have not been estimated. The Company encourages all stakeholders to take a responsible approach to managing their level of emissions and relative impact. [F.11, F.12]

## Pengelolaan Limbah Non-B3

Semua limbah yang bukan termasuk kategori bahan berbahaya dan beracun (non-B3) dipilah menjadi limbah organik dan anorganik. Limbah organik yang nilai kalorinya tinggi dimanfaatkan menjadi sumber energi alternatif sedangkan sisanya dikelola menjadi kompos untuk tanaman. Limbah anorganik dikirim ke Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) untuk dikelola lebih lanjut dengan bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Pertamanan setempat. [F.5, F.13, F.14]



## Emisi – Langsung dan Tidak Langsung

Perseroan secara langsung mengukur dan mengelola emisi Lingkup 1 dari aktivitas produksinya seperti yang tertera pada tabel pada halaman 81. Tidak ada pengukuran formal yang dilakukan untuk emisi Lingkup 2 - emisi tidak langsung - yang dihasilkan dari pembangkit tenaga listrik yang dipasang oleh pihak ketiga dan karenanya berada di luar kendali langsung Perseroan. Emisi Lingkup 3 oleh pihak ketiga yang terlibat dalam rantai nilai, dari komunitas petani dan pemasok lain hingga distributor dan pengecer - sekali lagi di luar kendali langsung Gudang Garam - sehingga belum dapat diperkirakan. Perseroan mendorong semua pemangku kepentingan untuk ikut terlibat dalam pendekatan yang bertanggung jawab dalam mengelola tingkat emisi dan dampaknya. [F.11, F.12]

# Sustainability Report

## Company Operations – Environmental Site Improvements

Well drilling and management around the Company's operational area in Kediri is used to capture and conserve rainwater and sustain groundwater levels. Greening of our operational sites also contributes to retention of water and soil protection.

The Company's ongoing greening programme at Kediri uses a variety of different vegetation to improve air quality, by natural absorption of CO<sub>2</sub> as well as contributing aesthetically to the operating area. [F.8, F.9, F.10]

## Energy Conservation

The use of renewable resources in the form of biomass (used tobacco packaging and used wood packaging) as a source of fuel contributes to responsible energy management. [F.5, F.7]

## Complaints Mechanism for Environmental Problems

Complaints about environmental problems can be submitted via email to sustainability@gudanggaramtbk.com. There were no instances of complaints in 2023. [F.16, F.24]

There were no spillages relating to waste and effluent management from Company operations in 2023. [F.15]

## Company Performance Rating Program in Environmental Management (PROPER)

Both the Kediri and Gempol facilities were rated Blue signifying the Company meets with national regulatory standards.

## Environmental Costs

All aspects of operational activities in respect of environmental performance are not differentiated from the review and assessment of the Company's operating costs. There were no extraordinary costs relating to environmental impacts during 2023. [F.4]

## Perbaikan Lingkungan di sekitar wilayah Operasional Perseroan

Pengelolaan sumur resapan di sekitar wilayah operasional Perseroan di Kediri digunakan untuk menjaga kelangsungan dan ketersediaan air bawah tanah. Penghijauan di area tersebut juga berkontribusi terhadap retensi air dan perlindungan tanah.

Program penghijauan Perseroan berupa penanaman berbagai jenis tanaman yang berfungsi ekologis memperbaiki kualitas udara dan area serapan karbondioksida (CO<sub>2</sub>) serta menambah nilai estetika di lingkungan Perseroan terus berlanjut. [F.8, F.9, F.10]

## Konservasi Energi

Untuk program konservasi energi, Perseroan memanfaatkan sumber daya terbarukan berupa biomassa (kemasan bekas tembakau dan kayu bekas kemasan) sebagai sumber bahan bakar. [F.5, F.7]

## Mekanisme Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Pengaduan terkait lingkungan hidup dapat disampaikan melalui email ke sustainability@gudanggaramtbk.com Perseroan tidak menerima pengaduan di tahun 2023 [F.16, F.24]

Tidak terdapat tumpahan terkait pengelolaan limbah dan buangan limbah (efluen) dari aktivitas operasional Perseroan di tahun 2023. [F.15]

## Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)

Kedua fasilitas produksi di Kediri dan Gempol memperoleh peringkat Biru yang menunjukkan bahwa Perseroan mampu memenuhi standar yang ditetapkan untuk tingkat nasional.

## Biaya Terkait Lingkungan Hidup

Seluruh aspek kegiatan operasional yang berkaitan dengan kinerja lingkungan hidup tidak dipisahkan dari penilaian atas biaya operasional Perseroan. Tidak terdapat biaya yang luar biasa terkait dampak lingkungan hidup selama tahun 2023. [F.4]

## Environmental Performance Data [F.6, F.7, F.8, F.11, F.12, F.13]

## Data Kinerja Lingkungan Hidup [F.6, F.7, F.8, F.11, F.12, F.13]

Environmental Aspects Aspek Lingkungan Hidup	Category Kategori	Units Unit	2021	2022	2023
<b>Energy</b> Energi	Electricity consumption Konsumsi listrik	Gigajoules	584,051	553,956	468,075
	Compressed natural gas Gas alam terkompresi	Gigajoules	185,978	136,154	100,151
	Energy recovered: biomass Energi daur ulang: biomassa	Gigajoules	142,307	98,642	65,766
	Diesel	Gigajoules	82,461	35,833	29,002
	Energy intensity Intensitas pemakaian energi	Gigajoules/ton	7.37	6.55	7.54
<b>GHG</b> GRK	Total emissions Total emisi	Tons CO <sub>2</sub> -eq	148,006	132,042	108,917
	Emissions intensity Intensitas emisi	Tons CO <sub>2</sub> -eq/ton	1.10	1.05	1.24
<b>Water</b> Air	Total groundwater drawn Total air bawah tanah yang digunakan	Million m <sup>3</sup> Juta m <sup>3</sup>	3.04	1.78	0.44
	Total surface water Total air permukaan	Million m <sup>3</sup> Juta m <sup>3</sup>	n/a	n/a	0.06
<b>Waste</b> Limbah	Non-Hazardous solid waste Limbah padat non-B3	Tons Ton	9,930	8,613	7,235
	B3 (Hazardous) waste Limbah B3	Tons Ton	292	235	247
	Waste composted Limbah yang diolah menjadi kompos	Tons Ton	89	513	441
<b>PROPER rating</b> Peringkat PROPER	Environmental compliance Kepatuhan lingkungan hidup	-	Blue Biru	Blue Biru	Blue Biru

## Feedback

Feedback on this Sustainability Report can be submitted via email to sustainability@gudanggaramtbk.com. [G.2]

## References in the Compilation of this Sustainability Report

The Company has prepared this Sustainability Report by referring to Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies.

The financial data disclosed in this Sustainability Report is data that has been audited by Public Accounting Firm Siddharta Widjaja & Rekan for the purposes of the Company's Audited Financial Statements denominated in Rupiah, unless otherwise indicated.

The non-financial information incorporated in this Sustainability Report is sourced from Company data.

## Umpan Balik

Umpan balik atas Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui email ke sustainability@gudanggaramtbk.com. [G.2]

## Rujukan dalam Penyusunan Laporan Keberlanjutan

Dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Data keuangan yang diungkap dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah data yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan yang ditunjuk untuk kepentingan penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dalam mata uang Rupiah, kecuali disebutkan lain.

Data non-keuangan yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan ini diambil dari data Perusahaan.